

# Regio promotieplan

**Gemeente Westerveld**





## Uitgangspunten

Uitgangspunten voor dit plan zijn de Omgevingsvisie Westerveld (\*), het programma Perspectief Drenthe 2030, het programma 'evenwicht tussen stad en platteland'; actielijn 3 van de Regio Deal Regio Zwolle.

(\* de Omgevingsvisie ligt momenteel ter inzage. Naar verwachting hebben de reacties geen invloed op dit plan.

## Doelen 2021-2023

In dit plan geven we een overzicht van de plannen van de Regio promotie in de gemeente Westerveld. Het vertrekpunt is gebaseerd op de plannen zoals opgenomen in de RegioDeal Regio Zwolle en de aanbevelingen uit de Dashboard Impact Toerisme (ZKA onderzoek 2020) Het doel van het meerjarenplan 2021– 2023 is bij te dragen aan de brede welvaart in onze gemeente, waarbij we streven naar een goede balans tussen economie, natuur en samenleving. De nadruk in 2022 ligt op het verder ontwikkelen van een jaarrond programma in de gemeente Westerveld. In de zomermaanden weten de gasten onze gemeente goed te vinden, het is belangrijk om in voor- en najaar meer bezoekers naar onze regio te trekken. Een toename van meerdaags toerisme helpt ondernemers om een duurzame economische vooruitgang te boeken, waardoor zij meer omzet kunnen genereren en daardoor weer meer kunnen investeren. Dit levert een positieve bijdrage op de werkgelegenheid, leefbaarheid en regionale economie.

### Hoofddoelstelling:

We zetten in op 2% groei in dagrecreatie en verblijfsrecreatie (aantal gasten, aantal overnachtingen en bestedingen). We hanteren hierbij de cijfers uit het Ecorys rapport.

	2019:	2023:	Stijging:
Dagtoerist	2,2 miljoen	2,244 miljoen	44.000 dagtoeristen
Bestedingen per dag	53 miljoen	54,06 miljoen	€ 1.060.000,-
Aantal overnachtingen	1,2 miljoen	1,224 miljoen	24.000 overnachtingen
Bestedingen per nacht	62 miljoen	63,24 miljoen	€ 1.240.000,-





### Doel 1: Beleefconcepten

Het realiseren van een gevarieerdere 'menukaart' met verschillende beleefconcepten voor bezoekers, met aandacht voor goede bereikbaarheid, duurzaam vervoer, authenticiteit en vermindering van de toeristische druk op kwetsbare natuurgebieden. Uit te gaan van de kernwaarden van de gemeente en samen met ondernemers een onderscheidend toeristisch aanbod te ontwikkelen.

#### Actiepunten doel 1:

- Aantrekkelijker maken van het tussenliggende gebied.
  - Project Vijfsprong Dwingeloo
  - Fietsroutes op gethematiseerde verhaallijnen (zoals bijv. Weldadig Rondje Frederiksoord→Havelte)
- Drenthe Hikes: De Nachtkijkers (Dwingeloo)
- UNESCO Koloniën van Weldadigheid (Frederiksoord/Willemsoord)
- Aanhaken bij bestaande producten en ontwikkelingen:
  - Wandelknooppuntnetwerk Recreatieschap en lokale wandelinitiatieven (bijvoorbeeld online campagne: wandeltip van de maand. Hierin worden verhaallijnen, seizoenen en andere thema's meegenomen)
  - Samenwerking stimuleren tussen horeca en recreatie
  - Diever, Village of Shakespeare (Shakespearetheater, internationale kunstroute)

### Doel 2: Kwaliteit en kwantiteit

Het versterken van de kwaliteit en kwantiteit van overnachtingslocaties en dagrecreatieve voorzieningen.

#### Actiepunten doel 2:

- Gastheerschap stimuleren
  - Ondernemersbijeenkomsten
  - Gebiedssafari
  - E-learning
  - Content beschikbaar stellen aanleveren (social media berichten, promotiefoto's en -video's)
  - Doelgroep-specifieke trainingen (zoals kennisoverdracht Duitse gast)
- Zichtbaarheid op [www.drenthe.nl](http://www.drenthe.nl)
- Online zichtbaarheid per ondernemer (Team MINT)
- Professionalisering van het toeristisch-recreatieve product middels de verhaallijnen (onderscheidend karakter)
- Vitale Vakantieparken





### Doel 3: Stimuleren van meerdaags toerisme en spreiding van toeristen

In samenwerking met de buurgemeente Steenwijkerland bezoekers verleiden tot langer verblijf en spreiding van toeristen in de gehele regio met inzet van slimme mobiliteit (smart mobility) en gastvrijheidstraining (hospitality). Tevens is er afstemming met de regio Ooststellingwerf (Appelscha) in het kader van Koloniën van Weldadigheid.

#### Actiepunten doel 3:

- Inzichtelijk maken wat de bezetting is in het voor- en najaar. Waar zitten de gaten en waar liggen de kansen. We betrekken hierin ook de horeca. Voor wie gaan we ons inzetten?
- Meerdaagse arrangementen ontwikkelen in het voor- en naseizoen
  - IVN Wandeltrektocht
  - Impuls geven aan bestaande arrangementen (bijv. Peter Nijhoffpad, Drenthepad, Beleef de Ruimte)
  - Provinciaal niveau: organisatie Drentse wandelweek (streven is 2022)
- Integraal beleid: samen met de cultuursector kijken naar verbreding van het toeristisch product in het voor- en naseizoen. Hierin ook gebruik maken van bovenlokaal cultureel aanbod (denk aan Drents Museum in Assen en Museum de Fundatie in Zwolle).
- Evenementen:
  - Zorgdragen voor betere spreiding van evenementen
  - Zorgdragen voor goede zichtbaarheid van evenementen (evenementenposters + evenementenagenda)

## Kernwaarden

Zoals is aangegeven in de omgevingsvisie maken we gebruik van de 5 kernwaarden van de gemeente:

1. Natuur (NP Dwingelderveld, NP Drents Friese Wold, Natura 2000 gebied Holtingerveld en Leggelderveld)
2. Cultuur, erfgoed en monumenten (waaronder Shakespeare Diever)
3. Duisternis en sterren (Beleef de ruimte)
4. Archeologie
5. *Koloniën van Weldadigheid (\*)*

*\*De marketing en communicatie van de Koloniën van Weldadigheid zijn onder gebracht in een apart uitvoeringsprogramma en maken geen onderdeel uit van de Regiopromotie. Uiteraard vindt er wel afstemming en samenwerking plaats tussen beide programma's.*





In Zuidwest Drenthe verband werken we met de Drentse verhaallijnen, hier worden producten voor ontwikkeld:

1. De Gouden Driehoek (NP Dwingelderveld, NP Drents Friese Wold en NP Weerribben Wieden + omliggende natuurgebieden)
2. Het verhaal van IJs en Oorlog
3. De veendorpen
4. Het Reestdal landschap
5. Landgoederen en havezathes
6. Duisternis en sterren (Beleef de ruimte)

## Merkearchitectuur

De regiopromotie activiteiten richten zich op het toeristisch recreatieve aanbod binnen de grenzen van de gemeente Westerveld, waarbij we de 'gast' centraal stellen. Uit het bezoekersonderzoek van Motivaction (2018) blijkt dat toeristen zich oriënteren op de bestemming Drenthe voor een vakantie, weekendje weg of dag uitje en niet op een gemeente of deelregio. Dat is ook de reden dat we afscheid nemen van 'Het nationale park van Drenthe' en de regio promotie voortzetten via [Drenthe.nl/zuidwest](https://drenthe.nl/zuidwest). Marketing Drenthe heeft de opdracht om 'toeristen' naar Drenthe te verleiden. De regio's hebben de uitdaging om samen met ondernemers 'onderscheidende toeristische producten' te ontwikkelen. Binnen het merk Drenthe zijn de Nationale Parken, dorpen, markten en evenementen, belangrijke bezoekenmotieven.

Dat betekent dat we qua positionering en huisstijl aansluiten bij het 'merk Drenthe' en we hierin actief samenwerken met Marketing Drenthe (Perspectief Drenthe 2030) en de gemeenten De Wolden, Hoogeveen, Meppel (en Midden Drenthe) (via het Leader project Zuidwest Drenthe) en het Regionaal Landschap Drents Friese grensstreek.

### Een bedrijvig en gastvrij Westerveld

Brede welvaart is het uitgangspunt van de economische koers. De gemeente stimuleert bedrijven om hieraan mee te werken, door het bieden van werk, maar ook door in brede zin aandacht te hebben voor hun omgeving. De uitdaging is om 'gasten' langer in onze regio te houden en jaarrond een kwalitatief en sluitend toeristisch aanbod te ontwikkelen.

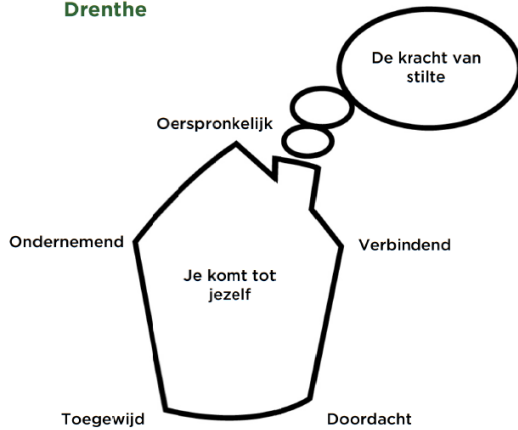




## Merkhuis

Als Gemeente Westerveld hebben we geen eigen merkhuus ontwikkelt, we sluiten aan bij het merkhuus van de nationale parken (Weldadige Natuur van Drenthe).

### Het merkhuus van de Weldadige Natuur van Drenthe



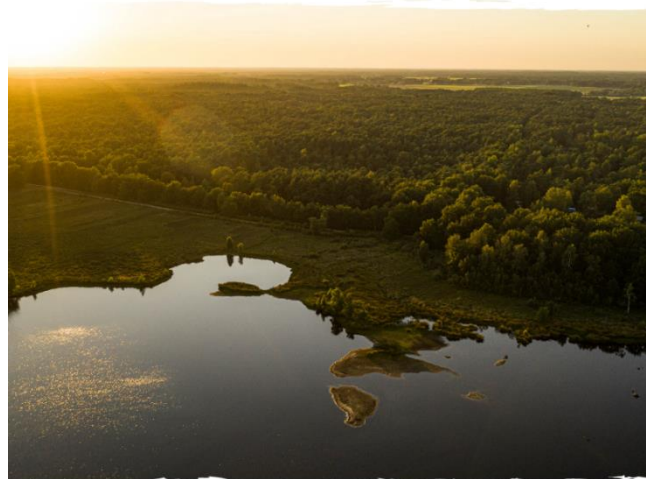
### Merkhuus van Marketing Drenthe:



Het merk **geloof** is 'De kracht van stilte'. Het gebied namelijk één van de weinige plekken in Nederland waar het nog écht stil kan zijn. Waar je van de oerlandschappen kunt genieten zonder gestoord te worden door het geluid van langsrzazende auto's.

De **belofte** is 'Je komt tot jezelf'. Zonder alledaagse drukte is er ruimte om aandacht te hebben voor jezelf. De Weldadige Natuur van Drenthe zorgt voor een intense ervaring die je kan ondergaan op een manier die jou past. Van ontspanning door je te dompelen in de robuuste natuur tot inspiratie door je te laten intrigeren door de verhalen en cultuurhistorie van de karakteristieke brinkdorpen. Of juist de luxe van een van de kwalitatieve horeca gelegenheden.

Tenslotte kent het merk **vijf waarden** die het karakter omschrijven. Dit is hoe we willen worden ervaren en gewaardeerd. De Weldadige Natuur van Drenthe is in eerste instantie oorspronkelijk, sterk toegewijd en verbindend. Door de waardes ondernemend en doordacht wat extra aandacht te geven stijgt het gebied naar een aantrekkelijker geheel voor veel verschillende doelgroepen.





## Doelgroepen

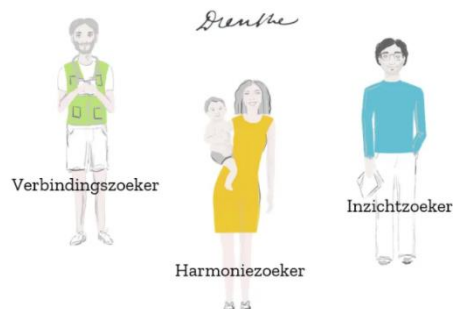
De gast kan een(dag)toerist van buiten de regio zijn maar ook een inwoner die recreëert in zijn eigen gemeente. We willen een aanbod ontwikkelen op de wensen en behoeften van beide doelgroepen. De focus van de regio promotie activiteiten ligt op de toerist, er wordt geen specifieke campagne gevoerd op de inwoner.

Marketing Drenthe heeft een duidelijke doelgroep gekozen, hierop sluiten wij aan. We richten ons op gezinnen met jonge kinderen en stellen van 35 plus. De gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd komen vooral tijdens de (zomer)vakantie naar Drenthe. Stellen van 35 plus en gezinnen met kinderen tot 5 jaar zorgen voor seizoenverbreding. Vanaf 2022 is de focus vanuit Marketing Drenthe op de Duitse gast: hierin participeren wij mee, we verleiden de Duitse gast om Zuidwest Drenthe te bezoeken.

Het ontvangen van de Duitse gast betekent ook een aanzienlijke verbreding van het seizoen. Duitsers hebben over het algemeen vaker vakantie en meer feestdagen dan de Nederlanders, vooral in het tweede en derde kwartaal van het jaar. De vakanties vallen ook vaak net anders dan hier.

Voor de doelgroep bepaling maken we gebruik van de Leefstijlvinder en ligt het accent op de volgende doelgroepen:

- **Harmoniezoekers:** tijd voor gezin, de familie of vrienden, gezellig samen genieten
- **Verbindingszoekers:** zetten zich graag in voor anderen, genieten van de natuur en een knusse sfeer;
- **Inzichtzoekers:** willen dingen leren en ervaren, in de natuur en zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur.



## Thema

Marketing Drenthe heeft voor 2022 het thema “Het verhaal van Drenthe” gekozen. Hier kunnen we onze verhaallijnen aan koppelen. In 2023 staat het thema “Van Gogh” centraal.

# Hoe brengen we het over?

## Ondernemers

De toeristisch regisseur bezoekt de ondernemers die op de TOP-lijst staan minimaal 2x per jaar. Er wordt dan geïnventariseerd wat er speelt in de markt en waar de wensen/behoefte liggen. Tevens wordt er in deze gesprekken gekeken waar raakvlakken zijn bij overige ontwikkelingen/initiatieven in het gebied. Daarnaast bieden we onderstaande diensten aan:

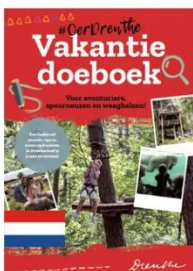
- Online zichtbaarheid verbeteren (begeleiding bij drenthe.nl / trainingen Team Mint)
- Gebiedssafari's organiseren (kennisoverdracht, gastheerschap stimuleren)
- Ondernemersbijeenkomsten organiseren (kennismaken, samenwerken, netwerken, kennisoverdracht)
- Trainingen aanbieden (bijv. cursus Duits)
- Nieuwsbrieven: minimaal 1x p/kwartaal (kennisoverdracht)
- Producten ontwikkelen om de ondernemer te ontzorgen (bijv. evenementenposters)

Waar kunnen we het verschil maken? Keuzes maken in TOP lijst. Grotere organisaties (ketens) hebben marketing en promotie meestal wel goed op orde, bij deze bedrijven vooral focus op gastvrijheid. Bij de overige bedrijfsmatige recreatieondernemingen focussen we ook op marketing en promotie van de regio. We verwachten van de ondernemers ook een gastvrije rol. Wij helpen de ondernemers, zodat zij de gast in ons gebied optimaal kunnen bedienen.

## Offline media

### Drenthe gids (product van Marketing Drenthe)

In 2021 is er voor gekozen om de regio gids met de highlights van Zuidwest Drenthe niet meer uit te brengen, maar te kiezen voor één Drenthe magazine om de gast te inspireren en informeren. Voordeel hiervan is dat de regio Zuidwest Drenthe ook gepromoot wordt onder bezoekers in de andere gebieden van Drenthe.



### Vakantie Doeboek (product van Marketing Drenthe)

Het Vakantie Doeboek is een gratis boek voor kinderen in de basisschool leeftijd. Boordvol puzzels, verhaaltjes, tips en informatie over de leukste uitjes in Drenthe. In 2021 heeft Gemeente Westerveld 1/1 pagina advertentie afgenomen om de kinderactiviteiten in Westerveld te promoten. Voor 2022 wordt bekeken om een advertentiepagina af te nemen i.s.m. ondernemers (kosten delen).

### Erleb Drenthe (product van Marketing Drenthe)

De Erleb krant bevat de leukste tips voor een bezoek aan Drenthe voor onze Duitse oosterburen. De krant wordt huis aan huis verspreid in een deel van het Emsland (Meppen, Haren, Twist e.o.). De krant is een uitgave van Libertas Advies in samenwerking met Marketing Drenthe en de regio's Hondsrug, Midden-Drenthe, Kop van Drenthe en Zuidwest-Drenthe. Voorgaande jaren werd deze krant 3x per jaar verspreid. I.v.m. Corona is het in 2021 enkel in het najaar verspreid. Gezien de focus op de Duitse gast wordt dit in 2022 weer vaker opgepakt, definitieve aantallen/oplage is op moment van schrijven niet bekend.







### Toeristisch magazine Dwingeloo en Diever

Tot 2021 is er content aangeleverd (wandeltips). Vanaf najaar 2022 wordt dit niet meer gedaan door de Gemeente Westerveld. Er vindt geen financiële ondersteuning meer op lokaal niveau plaats, maar op regionaal Zuidwest Drenthe niveau.



### InWesterveld

Afhankelijk van het thema leveren we inhoud (content) aan.

### Natuurkrant (product van Regionaal Landschap Drents Friese grensstreek)

Hiervoor leveren we informatie aan t.b.v. de evenementenkalender.

## Online media

### Website

De website [www.drenthe.nl/zuidwestdrenthe](http://www.drenthe.nl/zuidwestdrenthe) (ook bereikbaar via directe link [www.zuidwestdrenthe.nl](http://www.zuidwestdrenthe.nl)) wordt beheerd door Marketing Drenthe. De toeristisch regisseurs hebben de mogelijkheid om hier content voor aan te leveren.

Daarnaast stimuleert (en assisteert waar nodig) de toeristisch regisseur de ondernemers om hun locatie(s) en evenementen goed zichtbaar te hebben in de etalage van Marketing Drenthe ([www.drenthe.nl](http://www.drenthe.nl), [www.besuchdrenthe.de](http://www.besuchdrenthe.de) en [www.visitdrenthe.com](http://www.visitdrenthe.com))

De website [www.hetnationaleparkvandrenthe.nl](http://www.hetnationaleparkvandrenthe.nl) is in september 2021 door STPW opgeheven.

### Social media

Er wordt gebruik gemaakt van 2 Facebookpagina's: @Zuidwestdrenthe en een pagina van de toeristisch regisseurs Carla en Karin.

Op @Zuidwestdrenthe worden tips, activiteiten, evenementen en wetenswaardigheden uit het gebied gegeven. De pagina wordt gevolgd door (potentiële) toeristen die hier verblijven, maar ook wordt dit medium gebruikt om de ondernemer te ontlasten. Zij kunnen de posts één-op-één delen aan hun eigen volgers, zodat zij zelf niet op zoek hoeven te gaan naar content.

Op de pagina Carla-en-Karin worden ondernemerstips verspreid. Zoals o.a. informatie over ondernemersbijeenkomsten, onderzoeksresultaten, subsidiemogelijkheden.

### UitWesterveld

Er is nauw contact tussen de toeristisch regisseur en het team van UitWesterveld om een koppeling te maken met de content van [drenthe.nl](http://drenthe.nl).



## Beeldmateriaal

Ondernemers kunnen gratis gebruik maken van de beelden en video's die op de beeldbank van Marketing Drenthe staan. Echter was Gemeente Westerveld hierop nog niet goed vertegenwoordigd; er waren te weinig kwalitatief goede foto's. In 2021 hebben 2 fotoshoots plaats gevonden (zomer + herfst/winter) waarbij, i.s.m. Provincie Drenthe (Regionaal Landschap Drents Friese grensstreek), sfeerbeelden gemaakt zijn van ons gebied. Deze beelden kunnen wij zelf gebruiken voor promotionele doeleinden, maar worden via de beeldbank van Marketing Drenthe ook (rechtenvrij) beschikbaar gesteld voor de ondernemers.

Vanuit Leader Marketingagenda Zuidwest Drenthe zijn er tevens promovideo's gemaakt van het gebied.

# Productontwikkeling

Om in de behoeftes van de toerist en de ondernemers te voorzien en om de ondernemers te ontlasten zijn in 2021 onderstaande producten ontwikkeld (door Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe).

## 2021

### Evenementenposter

Van juli t/m december zijn er maandelijks evenementenposters gemaakt en verspreid onder ondernemers (fysiek en online). De kalenders worden via social media en de website [drenthe.nl/zuidwest](http://drenthe.nl/zuidwest) onder de aandacht gebracht.

**Wat ga jij doen?** Evenementen - AUGUSTUS

Datum	Evenement	Plaats	Locatie
01-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
02-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
03-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
04-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
05-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
06-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
07-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
08-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
09-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
10-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
11-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
12-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
13-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
14-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
15-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
16-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
17-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
18-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
19-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
20-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
21-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
22-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
23-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
24-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
25-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
26-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
27-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
28-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
29-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
30-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld

**Wandelen & Fietzen - AUGUSTUS**

Datum	Tuist	Plaats	Locatie
01-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
02-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
03-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
04-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
05-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
06-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
07-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
08-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
09-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
10-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
11-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
12-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
13-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
14-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
15-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
16-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
17-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
18-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
19-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
20-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
21-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
22-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
23-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
24-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
25-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
26-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
27-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
28-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
29-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld
30-08-2021	Wandelen & Fietzen	Westerveld	Westerveld

Beeld de meest actuele informatie op [zuidwestdrenthe.nl](http://zuidwestdrenthe.nl)



### Stoer Buitenspelen Kaart

Deze kaart met alle buiten speel-adressen in Zuidwest Drenthe was zeer in trek bij de toerist. Er was geen voorraad meer, in 2021 is de kaart ge-update met nieuwe adressen en opnieuw uitgebracht.



### Fietsroutekaart Zuidwest Drenthe

In 2021 is de fietsroutekaart van Zuidwest Drenthe ontwikkeld. Een behoefte van de toerist en dus ook een wens van de ondernemers in het gebied. Hierop staan 7 fietsroutes vermeld die middels knooppunten gefietst kunnen worden. Op de overzichtelijke kaart is in één oogopslag te zien hoeveel het gebied te bieden heeft; veel te veel om in één weekend te kunnen zien en te beleven. Oftewel: stimulans voor verlenging van het verblijf en/of herhalingsbezoek.



### Fietsstuurlabel

Een product wat in 2018 al gretig aftrek nam is het fietsstuurlabel. Deze is, tezamen met de fietsroutekaart, opnieuw gerealiseerd in 2021. Een mooi en praktisch product voor de recreatieve fietser.



## Toeristische kaarten Westerveld

Specifiek voor Westerveld is een aangepaste herdruk van 4 toeristische kaarten gerealiseerd.



## 2022-2023

Voor 2022 en 2023 zijn al diverse ideeën. De uitvoering hiervan is ook mede afhankelijk van het definitieve vervolgplan van Leader Zuidwest Drenthe. Het volgende ligt 'op stapel':

- Kaart met bewegwijzerde wandelroutes
- Mountainbike overzicht
- Toeristische kaart Zuidwest Drenthe
- Fietsroutes gebaseerd op de verhaallijnen
- Meerdaagse arrangementen (IVN Wandeltrektocht, maar ook gebruik maken van huidige arrangementen zoals Peter Nijhoff pad)
- Online campagnes (wandeltip van de maand)
- Vervolg evenementenposters

# Toeristische informatievoorziening

## Tourist Info kantoren

Op dit moment zijn er 4 Tourist Info kantoren in de gemeente Westerveld (Diever, Dwingeloo, Frederiksoord en Havelte). 3 kantoren zijn gekoppeld aan een toeristisch-recreatieve organisatie (Dwingeloo: Open Science Hub, Frederiksoord: Museum de Proefkolonie, Havelte: Brasserie OER.) De organisatie van de Tourist Info kantoren is in handen van Stichting Toeristische Promotie Westerveld (STPW).

Op verzoek van STPW en Gemeente Westerveld is medio 2021 een onderzoek gestart hoe we verder gaan met de toeristische informatievoorziening in de gemeente Westerveld. Vraag is hoe de toeristische informatievoorziening in de gemeente er uit moet gaan zien en wat hiervoor nodig is. Hiervoor is met diverse partijen afstemming gezocht (STPW, Toeristisch Platform en diverse toeristisch- recreatieve ondernemers en stakeholders in Gemeente Westerveld). Op het moment van schrijven is dit onderzoek nog niet afgerond.

## Digitale informatiezuilen

In het Koloniegebied (Frederiksoord en Doldersum) zijn in het kader van het uitvoeringsprogramma digitale informatiezuilen geplaatst om gasten te inspireren en informeren over overnachten, eten- en drinken, evenementen en routes. De informatie is gekoppeld aan de database van o.a. Marketing Drenthe, Overijssel en Friesland. Vanuit Stichting Koepel Ondernemend Westerveld zijn c.q. worden deze informatiezuilen ook geplaatst in Diever, Dwingeloo, Havelte (2), Uffelte, Vledder en Zorgvlied.



### Matrixborden

Op zeven plaatsen in Westerveld (Havelte, Uffelte, Diever (2), Dwingelloo (2) en Frederiksoord) staan digitale borden waarop lokale evenementen, - activiteiten en - berichten worden getoond. Deze borden zijn in eigendom van Stichting Koepel Ondernemend Westerveld. In opdracht van de stichting worden de uitingen op de borden ingevoerd en beheerd door Stichting Toeristische Promotie Westerveld (STPW).

## Samenwerkingsverbanden

Er is (nauwe) samenwerking tussen onderstaande partijen:

- Gemeente Westerveld
- Gebiedspromotie De Wolden/ Zuidwest Drenthe
- LEADER Zuidwest Drenthe
- STPW
- Ondernemersfonds Westerveld
- Stichting Koepel Ondernemend Westerveld
- Toeristisch Platform
- Marketing Drenthe
- Recreatieschap Drenthe
- Toeristisch regisseurs Kop van Drenthe, Midden Drenthe en Hondsrug
- KHN
- Cultuursector
- Ondernemersverenigingen/ dorpsbelangen
- Overige samenwerkingsverbanden op toeristisch- recreatief gebied

