

FACTSHEET JONGEREN EN WANDELEN



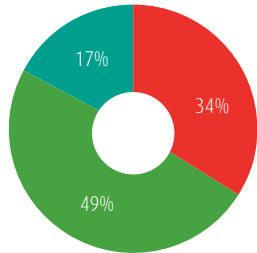
Wandelen en corona

70% van de jongeren wandelde tijdens de coronacrisis meer dan daarvoor.

Van deze groep wil **30%** (649.000 jongeren) zeker meer blijven wandelen en **49%** (1,1 mln jongeren) waarschijnlijk.

Bron: Kien, Onderzoek t.b.v. Wandelmonitor 2021.

Huidig wandelgedrag



- Meer dan vóór de coronaperiode
- Evenveel als vóór de coronaperiode
- Minder dan vóór de coronaperiode

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Deelname wandelen

88% van de jongeren wandelt wel eens voor het plezier (2,7 miljoen jongeren)

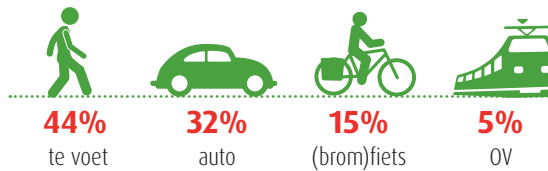
77% Een ommetje (tot max 1 uur) **2,4 mln** jongeren

45% Een wandeling (5-10 km) **1,4 mln** jongeren

14% Een dagwandeling (> 10 km) **428.000** jongeren

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022 en CBS, Bevolking 2021.

Vervoer naar startpunt



Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Top 10 redenen van jongeren om te wandelen

1. Rust en ontspanning **41%**



6. Genieten van natuur en landschap **24%**



2. In beweging blijven/fysiek actief zijn **34%**



7. Ontsnappen aan dagelijkse routine/drukke **19%**



3. Een frisse neus halen **32%**



8. Gezelligheid/sociale contacten **14%**



4. Genieten van de buitenlucht **27%**



9. Eropuit met de hond **14%**



5. Gezondheid **26%**



10. Tijd voor mezelf **12%**



Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Niet van huis zonder:



Telefoon **84%**

Geld/portemonnee **69%**

Eten of drinken **60%**

Zonnebril **56%**

Muziek/podcast **41%**

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Belangrijk bij kiezen wandelbestemming



Aanwezigheid van natuur/groen



Aanwezigheid van rust en ruimte (geen drukte van andere recreanten)

- Zeer belangrijk
- Belangrijk
- Noch belangrijk, noch onbelangrijk
- Onbelangrijk
- Zeer belangrijk

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

De aanwezigheid van natuur/groen (89%) en rust en ruimte (78%) – en dus geen drukte van andere recreanten – zijn voor de jongeren veruit het belangrijkste bij de keuze van een wandelbestemming.



Sietse Jan: "Ik wandel het liefst in de natuur, dat geeft me rust. Als ik wandel hoef ik lekker nergens aan te denken en kan ik gewoon van de natuur genieten."

Bron: ANWB, Belevingsonderzoek 'Ik wil wandelen' 2022.

Type wandelaar

Er zijn zes typen Wandelaars (zie: Wandelnet.nl wandelleefstijlen). Jongeren herkennen zicht het meest in:

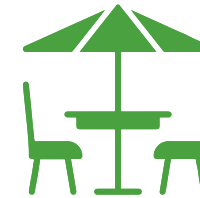
43% Avontuurlijke wandelaar

- gaat last-minute op pad
- gaat eigen weg – wijkt af van bestaande routes
- ontdekt graag nieuwe gebieden
- wandelen is een avontuur



31% Gezelligheidswandelaar

- gezelligheid is belangrijk
- wandelt het liefst samen
- gaat last-minute op pad
- pakt graag een terrasje

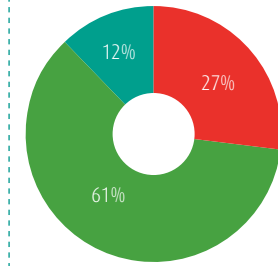


Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Ik vind het gewoon gezellig om lekker te kletsen tijdens het wandelen. Met vrienden in de natuur wandelen, is anders dan elkaar te zien op een druk terras. Minder prikkels, meer rust zorgt voor andere gesprekken. Het hoeven niet per se diepgaande gesprekken te zijn. We praten ook over wat we onderweg zien. Dan gaat je aandacht daar naartoe.

Bron: ANWB, Belevingsonderzoek 'Ik wil wandelen' 2022.

Wandelgezelschap



Ik wandel het liefst:

- alleen (zonder andere mensen)
- samen met 1 ander persoon
- samen met een groep(je) mensen (2 of meer)

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Opvallend: **27%** van de jongeren wandelt het liefst alleen.

Wandelgevoelens

Goed gevoel over de wandeling

- Als ik tot rust gekomen ben **57%**
- Als ik lekker buiten in beweging ben geweest **56%**
- Als ik van de natuur heb kunnen genieten **48%**
- Als het gezelschap leuk was (gezellig, goed gesprek) **46%**
- Als ik verrast ben door de omgeving **24%**



Slecht gevoel over de wandeling

- Slecht weer **69%**
- Modderige/ontoegankelijke paden **39%**
- Te veel andere recreanten/drukke **36%**
- Zwerfafval **29%**
- Weg niet (goed) kunnen vinden **22%**

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.

Net buiten de top 5 staat 'een lege accu van de mobiel'. Dit aspect wordt significant vaker genoemd door jongeren van 16-23 jaar (25%) dan door 23-30-jarigen (18%).

Prikkeling zintuigen



Zien **75%** | Horen **49%** | Ruiken **43%** | Voelen **19%** | Proeven **3%**

Bron: Kien, Onderzoek Wandelen en Jongeren 2022.