
Jaarplan 2020

Stichting Toeristische Promotie Westerveld



Inleiding

Het plan wat nu voorligt is een uitwerking van het plan "Welke route nemen we?" 2020-2022. In het plan "Welke route nemen we?" 2020-2022 staat op pagina 1 tot en met 4;

- De doelstelling van STPW
- De opdracht van de gemeente
- Het beoogd effect
- De missie en visie van de STPW
- Het beleid met betrekking tot informatievoorziening en regiopromotie.

De doelen in dit plan moeten worden gerealiseerd door de kantoormanager en coördinerend vrijwilligers voor wat betreft de doelen in het hoofdstuk informatievoorziening, en de toeristisch coördinator voor wat betreft de doelen in het hoofdstuk regiopromotie. Uiteraard bieden de beroepskrachten elkaar ondersteuning.

Inhoud

Doelen informatievoorziening 2020	Pagina
1. Tourist Info kantoren	3
2. Personeel	3
3. Informatievoorziening	4
4. Samenwerking	4
 Doelen regiopromotie 2020	
1. Website	5
2. Het nationale park van Drenthe	5
3. Ambassadeurs	6
4. Evenementen	6
5. Ondernemers	7
6. Toeristische producten	7
7. Samenwerken	8
8. Overige promotieactiviteiten	8

Informatievoorziening

1. Tourist Info kantoren

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-02-2020	Budget 2019	Het aanschaffen van een nieuwe kassa en computers in Diever, Dwingeloo en Havelte.
01-02-2020	nvt	Kritisch kijken naar openingsdagen en tijden van Tourist Info kantoren en indien noodzakelijk wijzigen.
01-04-2020	€ 5000	Aantrekkelijker en duidelijker presenteren van de producten.
01-02-2020	Pro memori	Opzetten van een systeem voor voorraadbeheer.
01-02-2020	Budget 2019	Onder de loep nemen en verbeteren van internet en telefonie en overige voorzieningen van vrijwilligers.
01-04-2020	€ 2000	Duidelijker zichtbaar en herkenbaar maken van de Tourist Info kantoren in de dorpen. Start projectgroep bebording binnenkomst dorpen.
Doorlopend	Pro memori	Het kritisch monitoren van het energiebeheer en waar nodig optimaliseren.

2. Personeel

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-01-2020	Pro memori	Onderzoeken of het wenselijk is om een nieuwe kantoormanager aan te stellen.
01-04-2020	€ 750	Cursus gastheerschap en communicatie voor alle vrijwilligers. Stimuleren van volgen e-learning modules.
Doorlopend	€ 1500	Werven van nieuwe (jongere) vrijwilligers die ook op zaterdag en zondag willen werken. In het bijzonder voor Dwingeloo
Doorlopend	€ 500	Introductie van nieuwe toeristische producten en kennismaken met bestaande producten en omgeving voor vrijwilligers.
01-04-2020	€ 250	Kolonietour met uitleg over Maatschappij van Weldadigheid voor alle vrijwilligers

Informatievoorziening

3. Informatievoorziening

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-04-2020	€ 1000	Opzetten van voorraadpunt Tourist Info Diever en verspreiden van folders voor alle recreatieondernemers.
01-01-2020	nvt	Inventariseren wat er op elke locatie is aan (gratis) folders, brochures, kaarten, souvenirs etc.
01-04-2020	nvt	Beleid maken wat voor soort informatie (folders /brochures/souvenirs etc.) we willen aanbieden op de 4 Tourist Info locaties rekening houdend met locatie.
01-04-2020	€ 5000	Inventariseren welke folderpunten er zijn en in overleg met ondernemers nieuwe folderpunten inrichten in ieder dorp.

4. Samenwerking

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
Elke 6 weken	nvt	Een keer per 6 weken vindt er een overleg plaats tussen (kantoormanager), coördinerend vrijwilliger en vrijwilligers.
Elke maand	nvt	Een keer per maand vindt er een overleg plaats tussen toeristisch coördinator, (kantoormanager) en coördinerend vrijwilligers.
Doorlopend	Reiskosten	Vrijwilligers die willen draaien 1 x per kwartaal een dienst bij een andere Tourist Info om uitwisseling te stimuleren.
Doorlopend	nvt	We zoeken samenwerking met minstens 3 evenementenorganisaties voor wie we de kaartverkoop kunnen doen.
Doorlopend	nvt	We overleggen periodiek met onze partners met wie de Tourist Info locaties delen; Brasserie OER, Science Hub, en de Proefkolonie.

Regiopromotie

1. Website

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
Doorlopend	€ 1000	Structureren en uniformeren van de verschillende e-mail adressen en beleid maken op e-mail communicatie.
01-11-2019	nvt	Een keuze maken voor of een nieuwe website HNPVD of gebruik maken van Drenthe.nl/zuidwest
01-04-2020	nvt	Ervoor zorgen dat elke ondernemer goed vermeld staat op Drenthe.nl met mooie foto's en goede tekst.
01-02-2020	€ 750	De dorpen zijn nu nog niet zichtbaar op Drenthe.nl. We schrijven aantrekkelijke dorpenpagina's.
Doorlopend	nvt	Ervoor zorgen dat elk evenement vermeld staat op Drenthe.nl.

2. Het nationale park van Drenthe

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-02-2020	nvt	Besluiten wat we doen met onze Facebook en Instagrampagina HNPVD mocht de website vervallen.
01-03-2020	nvt	Besluiten wat we doen met overige uitingen HNPVD, zoals logo, mail adres, briefpapier etc. Welke naam gebruiken we naar buiten.

Regiopromotie

3. Ambassadeurs

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-01-2020	nvt	We doen een aanvraag bij de gemeente om rechtstreeks ambassadeursgelden vanuit de OZB opslag te krijgen.
01-03-2020	nvt	Indien deze aanvraag wordt afgewezen werken we een nieuw voorstel uit.
01-02-2020	nvt	We maken een overzicht van activiteiten die we doen zodat dit voor ondernemers inzichtelijk wordt.

4. Evenementen

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
01-02-2020	€ 400	Eén keer per jaar organiseren we een bijeenkomst voor alle evenementorganisatoren en proberen we te zorgen voor data afstemming.
Doorlopend	nvt	We bieden ondersteuning met het aanvragen van subsidies en vergunningen.
Doorlopend	nvt	We bieden ondersteuning bij de promotie van evenementen.
01-03-2020	nvt	We stellen templates van posters en flyers beschikbaar.
01-02-2020	nvt	We stimuleren andere partijen zodat het bevrijdingsfestival, wandeling op oorlogspad en Nachtelijke Beleving voortgezet kunnen worden.

Regiopromotie

5. Ondernemers

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
Doorlopend	nvt	Introductie en uitleg over ons jaarplan bij de 6 ondernemersverenigingen in Westerveld.
Doorlopend	nvt muv reiskosten	In 2020 wordt er bij minstens 50 ondernemers een bedrijfsbezoek gedaan.
01-02-2020	nvt	Een besloten Facebookpagina opzetten voor ondernemers waar dingen op gedeeld kunnen worden en waar interactie kan plaatsvinden.
31-12-2020	€ 1000	Organiseren van minimaal 1 kennisbijeenkomst per jaar, bv op gebied van social media.
01-07-2020	€ 1500	Het (mede) organiseren van minimaal 1 inspiratietoer (voorheen gebiedssafari) per jaar.
Doorlopend	nvt	Faciliteren en ondersteunen van ondernemers bij acties/aanvragen van Marketing Drenthe.

6. Toeristische producten

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
1-2-2020	Gemeente	Opleveren van een brochure met toeristische parels van Westerveld.
01-02-2020	€ 500	Samenstellen van een klankbordgroep die mee denkt en kijkt met ontwikkelen nieuwe toeristische producten.
01-03-2020	€ 500	Samenstellen van een informatiepakket voor de recepties van verblijfsaccommodaties.
31-12-2020	€ 2000	Maken van tenminste één nieuwe toeristische route.
01-07-2020	€ 1000	Inventariseren en actualiseren van alle bestaande routes en verbeteren in overleg met eigenaar route.

Regiopromotie

7. Samenwerken

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
Doorlopend	nvt	Afstemming en periodiek overleg met de gemeente door zowel bestuur als toeristisch coördinator.
Doorlopend	nvt	We hebben een verbindende en faciliterende rol bij initiatieven als; Weldadig Oord, Beleef de Ruimte, de Vijfsprong, Stakeholders Holtingerveld.
Doorlopend	nvt	Participeren in overleg Marketingagenda Leader Zuidwest Drenthe en ondersteunen van initiatieven.
Doorlopend	nvt	Minimaal vier keer per jaar overleggen met toeristisch coördinatoren van de andere gemeenten in Zuidwest Drenthe.
Doorlopend	nvt	Participeren in overleg met alle gemeenten van Drenthe van Marketing Drenthe.

8. Overige promotie activiteiten

DEADLINE	KOSTEN	DOEL
Doorlopend	nvt	(Stimuleren van) Aanleveren van teksten voor diverse pers.
Doorlopend	nvt	Minimaal 1 keer per jaar een bijdrage leveren met betrekking tot de inhoud voor een persreis.
Eenmaal per kwartaal	nvt	Minimaal één keer per kwartaal een nieuwsbrief uitgeven voor ondernemers.
Maandelijks	€ 500	Maken en verspreiden van een maandelijkse activiteitenkalender.
Tweewekelijks	nvt	Updaten van de digitale borden.

